**Електротехнички факултет у Београду**

**Принципи софтверског инжењерства**

Icon

Description automatically generated

**Спецификација сценарија употребе функционалности плаћања огласа**

**Верзија 1.0**

**Тим: А3М**

**Чланови тима:**

**Ана Мандић 2019/0304**

**Матеја Станојевић 2019/0270**

**Милош Кецојевић 2019/0379**

**Младен Журкић 2019/0720**

**Историја измена документа:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Датум** | **Верзија** | **Опис** | **Аутори** |
| 19.03.2022. | 1.0 | Иницијална верзија документа | Младен Журкић |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Садржај

[Садржај 3](#_Toc99141581)

[1 Увод 4](#_Toc99141582)

[1.1 Резиме 4](#_Toc99141583)

[1.2 Намена документа и циљне групе 4](#_Toc99141584)

[1.3 Референце 4](#_Toc99141585)

[1.4 Отворена питања 4](#_Toc99141586)

[2 Сценарио плаћања огласа 4](#_Toc99141587)

[2.1 Кратак опис 4](#_Toc99141588)

[2.2 Ток догађаја 4](#_Toc99141589)

[2.2.1 Корисник жели да плати оглас преко СМС-а 4](#_Toc99141590)

[2.2.2 Корисник успешно плаћа оглас преко картице 5](#_Toc99141591)

[2.2.3 Корисник неуспешно плаћа оглас преко картице 5](#_Toc99141592)

[2.3 Посебни захтеви 5](#_Toc99141593)

[2.4 Предуслови 5](#_Toc99141594)

[2.5 Последице 5](#_Toc99141595)

# 1 Увод

## Резиме

У документу ће бити дефинисан сценарио употребе при плаћању огласа за апликацију “AemAuto”.

## Намена документа и циљне групе

Намена овог документа јесте да објасни функционисање плаћања огласа. Документ може да се користи при тестирању апликације као и при коришћењу, писању упуства за употребу и других случајева у којима овај документ може да буде од помоћи.

## 1.3 Референце

1. Пројектни задатак, спецификација и прототип верзије 1.0
2. Упуство за писање спецификације сценарија употребе

## 1.4 Отворена питања

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Опис** | **Решење** |
| 1. | Да ли ће бити нових начина плаћања? |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Сценарио плаћања огласа

## Кратак опис

Када корисник поставља оглас, може да изабере да се оглас рангира боље у односу на остале огласе како би што већи број људи видело оглас и тиме повећава шансу да прода свој аутомобил. Оглас је могуће платити и након постављања, где се бира начин плаћања огласа и износ који корисник жели да плати у сврху бољег рангирања огласа.

## Ток догађаја

### Корисник жели да плати оглас преко СМС-а

1. Корисник улази у преглед својих огласа
2. Одабира оглас који жели да промовише и одабира ту опцију
3. Кориснику је представљен избор између плаћања путем СМС поруке или преко картице
4. Корисник одабира плаћање огласа слањем СМС поруке
5. Корисник одабира какву услугу плаћања жели и какав начин промовисања огласа, где му се показује износ за тај начин оглашавања
6. Корисник потврђује свој избор и добија информације са бројем на који треба послати СМС поруку као и садржак поруке који је потребно уписати како би систем препознао уплату
7. Корисник се обавештава да ће порука бити процесуирана када систем препозна да је стигла и да ће добити мејл са свим осталим подацима и потребним информацијама .

### Корисник успешно плаћа оглас преко картице

1. Акције 1, 2, 3 из сценарија 2.2.1
2. Корисник одабира плаћање огласа преко картице
3. Корисник одабира какву услугу плаћања жели и какав начин промовисања огласа, где му се показује износ за тај начин оглашавања
4. Корисник уноси потребне податке за плаћање путем картице (број картице, CVV и слично)
5. Корисник је повезан са банком и преко сигурне странице обавља верификацију картице и плаћа изабрани износ
6. Корисник добија одговор је уплата „прошла“ и добија потврду на своју мејл адресу.

### Корисник неуспешно плаћа оглас преко картице

1. Акције 1 – 5 сценарија 2.2.2
2. Корисник добија одговор да је уплата била неуспешна (разлог може бити да је картица од стране банке одбијена) и добија извештај на своју мејл адресу.

## Посебни захтеви

Посебно обратити пажњу приликом имплементације ове функционалности, као и приликом тестирања свих могућих опција плаћања због природе функционалности, за коју је потребно да не постоји грешка или неиспитан сценарио.

## Предуслови

Предуслов је да корисник већ има објављен оглас у систему. (случај где се промовише оглас приликом прављења огласа је описан у документу 5.4.1 – Постављање огласа)

## Последице

Оглас који је плаћен ће бити боље позициониран приликом претраге у односу на уплаћени износ.